

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.10.01 Инновационный менеджмент

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения

очная

Год набора

2022

Красноярск 2022

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили \_\_\_\_\_

---

должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Дисциплина «Инновационный менеджмент» является частью профессиональной подготовки обучающихся по программам бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и входит в вариативную ее часть.

Предметом изучения курса «Инновационный менеджмент» является процесс управления систематическим формированием, разработкой и эффективной реализацией инноваций организации на рынке как ключевой фактор выживания и процветания современной организации в долгосрочной перспективе, а также процесс управления инновационными проектами. Данный курс необходим для изучения методов и инструментов формирования, разработки и реализации инноваций организации с учетом особенностей современной рыночной среды.

Целью изучения дисциплины является овладение студентами знаниями и навыками, которые позволят эффективно управлять инновационным процессом в рамках реализации проектов в современных компаниях с учетом интересов основных заинтересованных сторон.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

В результате изучения дисциплины, обучающиеся приобретают знания, умения и навыки, необходимые для их профессиональной деятельности и готовы решать задачи управления процессами в организации с учетом рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники, в целях реализации стратегии и повышения эффективности производства (ПК-3).

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Запланированные результаты обучения по дисциплине |
|--|---|
| <b>ПК-3: Способность управления процессами в организации с учетом рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники, в целях реализации стратегии и повышения эффективности производства</b> |   |
| ПК-3.1: Знать методики и регламенты планирования и дизайн-проектирования, современные технологии инновационного развития и их возможности, цифровые технологии решения практических задач                |   |

|  |  |
|--|--|
| ПК-3.2: Уметь использовать современные организационные формы и методы управления для планирования развития   |  |
| организации, осуществлять контроль, оценку и коррекцию текущих планов и планов развития, обосновывать предложения по внедрению инноваций в производство                                    |  |
| ПК-3.3: Владеть инструментарием проектирования и выбора инновационных способов организации и управления производством в изменяющихся условиях, их использования для работы на новых рынках |  |

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

| Вид учебной работы                         | Всего,<br>зачетных<br>единиц<br>(акад. час) | е |
|--|---|---|
|  |   | 1 |
| <b>Контактная работа с преподавателем:</b> | <b>2 (72)</b>                               |   |
| занятия лекционного типа                   | 1 (36)                                      |   |
| практические занятия                       | 1 (36)                                      |   |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> | <b>2 (72)</b>                               |   |
| курсовое проектирование (КП)               | Нет   |   |
| курсовая работа (КР)                       | Да  |   |

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

| №<br>п/п  | Модули, темы (разделы) дисциплины   | Контактная работа, ак. час.    |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |
|---|---|--------------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
|   |   | Занятия<br>лекционного<br>типа |                          | Занятия семинарского типа                 |                          |  |                          | Самостоятельная<br>работа, ак. час. |                          |
|   |   |                                |                          | Семинары и/или<br>Практические<br>занятия |                          | Лабораторные<br>работы и/или<br>Практикумы |                          |                                     |                          |
|   |   | Всего                          | В том<br>числе в<br>ЭИОС | Всего                                     | В том<br>числе в<br>ЭИОС | Всего                                      | В том<br>числе в<br>ЭИОС | Всего                               | В том<br>числе в<br>ЭИОС |
| <b>1. Введение в инновационный менеджмент</b>                                 |   |                                |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |
|   | 1. Экономическое развитие, конкурентоспособность и инновации                  | 2                              |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |
|   | 2. Инновации и их формы. Модели инноваций. Инновационный менеджмент           | 2                              |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |
| <b>2. Источники инноваций и формирование концепции инновационного проекта</b> |   |                                |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |
|   | 1. Наука и технологии как фактор бизнес-инноваций                             | 4                              |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |
|   | 2. Маркетинг как источник инноваций   | 4                              |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |
|   | 3. Пользовательские инновации   | 4                              |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |
|   | 4. Инновации дизайна  | 4                              |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |
|   | 5. Технологии управления знаниями и творческим процессом как фактор инноваций | 4                              |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |
|   | 6. Брокерская концепция инноваций   | 2                              |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |
|   | 7. Наука о сетях и инновационный менеджмент                                   | 2                              |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |

|   |   |  |   |  |  |  |  |  |
|---|---|--|---|--|--|--|--|--|
| 8. Формирование идеи инновационного проекта и оценка его рыночного потенциала                       |   |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 9. Исследование проблемы потребителя. Формирование гипотез  |   |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 10. Сегментирование рынка и определение целевого потребителя инновационного продукта                |   |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 11. Бизнес-модель инновационного проекта  |   |  | 2 |  |  |  |  |  |
| <b>3. Управление инновациями и инновационными проектами в организации</b>                           |   |  |   |  |  |  |  |  |
| 1. Интеллектуальная собственность, стандарты и стратегическое управление инновациями                | 4 |  |   |  |  |  |  |  |
| 2. Платформы и инновации  | 4 |  |   |  |  |  |  |  |
| 3. Управление исследованиями, разработками и созданием новых продуктов                              |   |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 4. Управление проектами и инновации. Современные практики проектного управления в области инноваций |   |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 5. Разработка концепции MVP и ее тестирование   |   |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 6. Лидерство, управление человеческими ресурсами и организация инноваций                            |   |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 7. Формирование команды инновационного проекта  |   |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 8. Инфраструктура инноваций. Роль государства и институты поддержки инноваций                       |   |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 9. Управление открытыми инновациями   |   |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 10. Наука о сетях, сетевые исследования и практика инновационного менеджмента                       |   |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 11. Инновационные практики стратегического управления   |   |  | 2 |  |  |  |  |  |

|   |    |  |    |  |  |  |  |  |
|---|----|--|----|--|--|--|--|--|
| 12. Стратегии инновационных компаний в области стандартов и интеллектуальной собственности                                  |    |  | 2  |  |  |  |  |  |
| 13. Разработка стратегии инновационного проекта в области интеллектуальной собственности                                    |    |  | 2  |  |  |  |  |  |
| 14. Рынки капитала, инновационные системы и финансирование инноваций  |    |  | 2  |  |  |  |  |  |
| 15. Доходы и расходы инновационного проекта   |    |  | 2  |  |  |  |  |  |
| 16. Разработка модели денежных потоков инновационного проекта и определение структуры финансирования инновационного проекта |    |  | 2  |  |  |  |  |  |
| Всего   | 36 |  | 36 |  |  |  |  |  |



## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора(Москва: ООО "Альпина Паблишер").
2. Горфинкель В. Я., Базилевич А. И., Бобков Л. В. Инновационный менеджмент: Учебник(Москва: Вузовский учебник).
3. Бланк С.М., Дорф Б. Стартап: Настольная книга основателя(Москва: ООО "Альпина Паблишер").

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Для изучения дисциплины обучающимся необходимо наличие доступа к следующим ресурсам:
2. - информационно-телекоммуникационной сети Интернет;
3. - электронной библиотеке СФУ;
4. - российским и международным электронным научным журналам и базам данных online.

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. <http://bik.sfu-kras.ru/> – электронная библиотека Сибирского Федерального университета
2. <http://techcrunch.com> – международный информационный ресурс об инновационном предпринимательстве
3. [rvca.ru](http://rvca.ru) – Российская ассоциация венчурного инвестирования (РАВИ);
4. [rvc.ru](http://rvc.ru) – Российская венчурная компания (РВК);
5. <http://crunchbase.com/> - международная база данных инновационных компаний
6. <http://vc.ru> – российский информационный ресурс об инновационном предпринимательстве
7. <http://maginnov.ru/> – журнал “Инновации”
8. <http://www.innovation.gov.ru/> - Единый информационно-аналитический портал государственной поддержки инновационного развития бизнеса в РФ
9. <https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека “Киберленинка”.

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Инновационный менеджмент» необходимо:

Для проведения лекционных занятий – оснащенные панелью интерактивной жидкокристаллической или проектором учебные аудитории, позволяющие преподавателю демонстрировать слайды в форматах pdf, PowerPoint и других графических форматах на экране с одновременным выступлением перед аудиторией.

Перечень лицензионного программного обеспечения, реквизиты подтверждающего документа:

- Microsoft Windows 7,8,10 Подписка: MicrosoftImaginePremium, Идентификатор подписки: 97b0734f-2c58-413c-b23a-79ee0ef1b80c, ИД учетной записи: Siberian Federal University.
- Microsoft Office Professional Plus 2007 Russia Лицензия №43158512 от 04.12.2007 2400 копий бессрочно (Microsoft Open License).
- Google Chrome Free
- Видеотека учебных фильмов «Решение» (доступ к электронной базе) Договор «123-АГ от «26» марта 2018 г Неограниченное число инвайтов для просмотра видео.

Для выполнения практических заданий и самостоятельной работы необходим доступ к компьютеру, на котором должна быть установлена современная версия следующих интернет-браузеров: Google Chrome, MozillaFirefox, Safari, Internet Explorer. Специальное программное обеспечение - Microsoft Office версии 2007 и выше. В качестве компьютера могут выступать стационарный персональный компьютер, ноутбук.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, осуществляется в зависимости от нозологий.